

# Fachtagung Berufsbildung 2024

## «Ausbilden und Führen der Generation Z»





# Moderation

**Melanie Salis**





# Presenting Partner



Höhere Fachschule  
Südostschweiz

# Partner



Amt für Berufsbildung

Uffizi per la furmaziun professiunala

Ufficio della formazione professionale



# Sponsoren



**Herzlichen  
Dank an unsere  
Sponsoren**







# Programm

## Programmteil 1

- Grusswort der Regierung
- Referat: «*Die Generation Z verstehen*»
- Zwei Praxisbeispiele
- Gespräch mit Direktbetroffenen

Pause (15:00 – 15:30)

## Programmteil 2

- Referat: «*Den Lernprozess der Generation Z fördern*»
- Drei Praxisbeispiele
- Gespräch mit Direktbetroffenen

Netzwerkapéro (ab 17:00)



# Grusswort der Regierung

**Dr. Jon Domenic Parolini**

Regierungsratspräsident

Departementsvorsteher EKUD





# «Die Generation Z verstehen»

**János Bucher**

Head of Finance NEOVISO





# GENERATION Z

WIE TICKT DIE JUNGE GENERATION?

**János Bucher | NEOVISO AG**



# JÁNOS BUCHER



**HSLU** Hochschule  
Luzern

Business Administration BSC  
2020 - 2024



Präsident FC Hergiswil  
2022 - heute



Head of Finance bei der NEOVISO AG  
2021 - heute



Aktives Mitglied in fünf weiteren Vereinen  
in Hergiswil



# NEOVISO ANSATZ: ALLES AUS EINER HAND



# STRATEGY

# X

# STUDIO



MARKTFORSCHUNG



STRATEGIE



SOCIAL MEDIA



CREATIVE



FILM & FOTOPRODUKTION

# NEOVISO ANSATZ: ALLES AUS EINER HAND



# STRATEGY

UNS VERTRAUEN ...



RAIFFEISEN



JobCLOUD



Athletes  
Network



# STUDIO

**EINE GENERATION MIT EINEM STARKEN WUNSCH NACH...**

**SELBSTVERWIRKLICHUNG,**

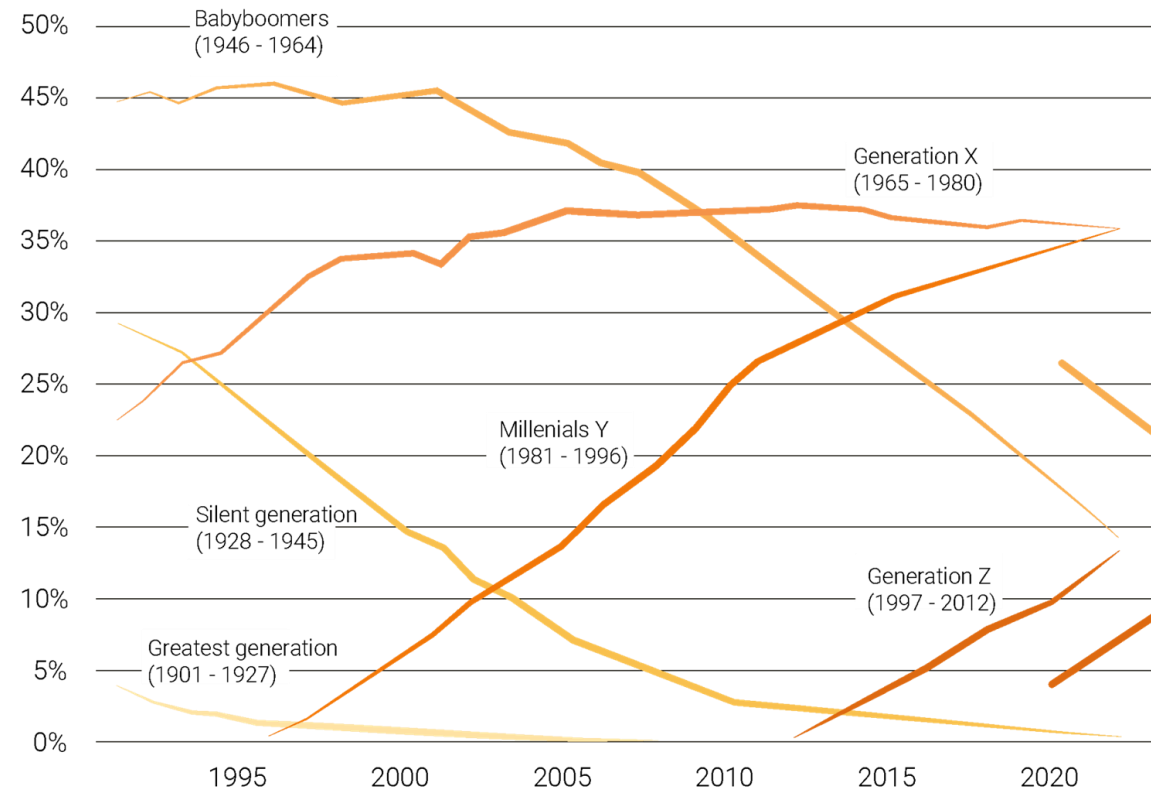
**MENTALER GESUNDHEIT,**

**KLARHEIT IM LEBEN.**



- 15 % der Schweizer:innen gehören der Generation Z an
- 1995 - 2010 geboren

# ERWERBSBEVÖLKERUNG NACH GENERATION 1991 - 2022, IN %



Jahrgang 1958: 91'000 Geburten<sup>1</sup>

Jahrgang 2008: 76'000 Geburten<sup>1</sup>



# DREI WICHTIGE, AKTUELLE TRENDS

**1** **ARBEITSMARKT** HAT GEDREHT UND BLEIBT FÜR DEN MOMENT.

**2** **„WOHLSTAND“** IST FÜR GEN Z „NORMAL“.

**3** **TECHNOLOGIE** VERÄNDERT ALLES.

**ZWEI KERNFRAGEN**

**WIE WERDEN WIR RELEVANT?**

**WIE BLEIBEN WIR RELEVANT?**

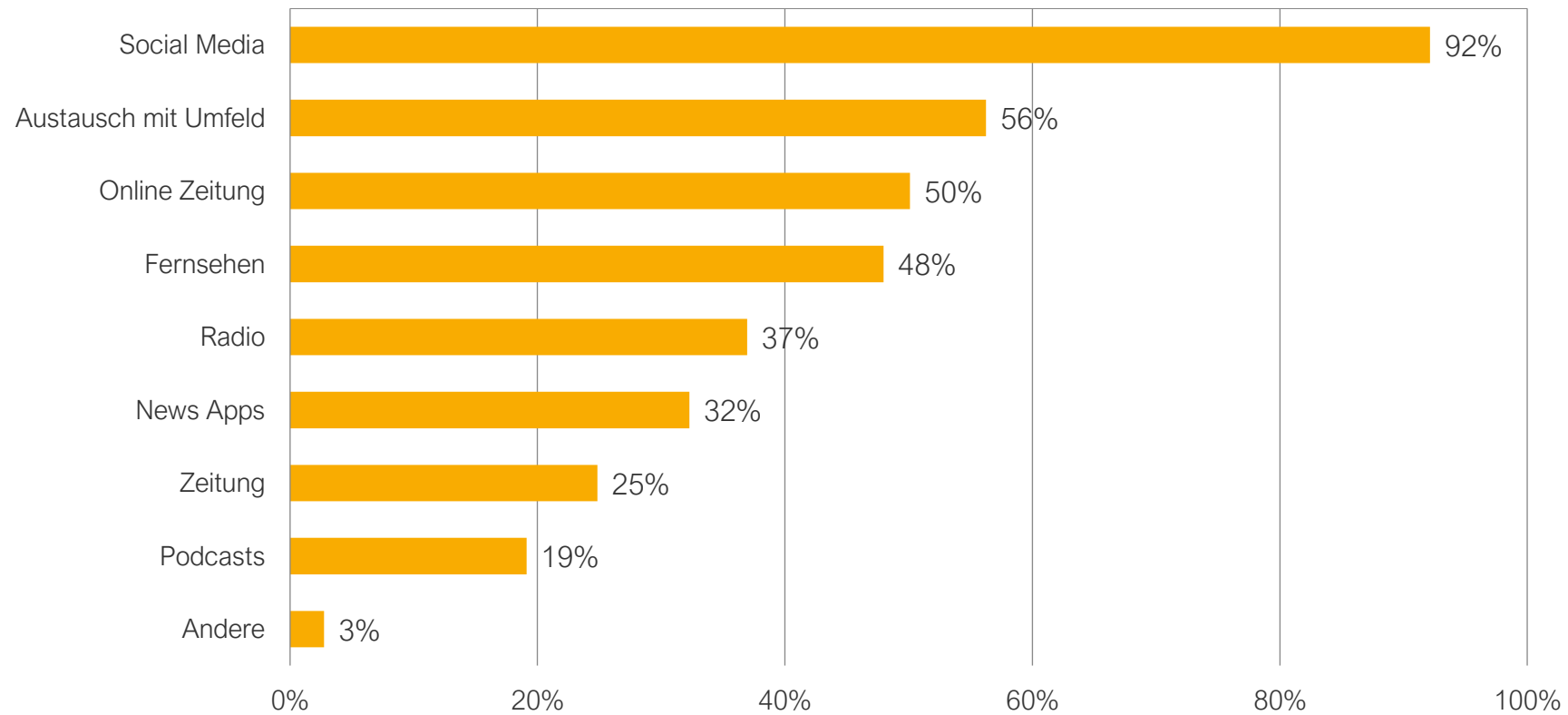


**WIR MÜSSEN DORT SEIN, WO  
SICH DIE JUNGEN AUFHALTEN.**

# NEWSKONSUM

Wie informierst du dich?

Alle die News konsumieren



Quelle: NEOVISO News-Umfrage 2022, Gen Z, schweizweit, n = 471

A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The screen displays a social media grid with various images. The person's face is partially visible in the background, looking at the device.

**60% der Gen Z verbringt  
täglich 3h und mehr auf dem  
Smartphone**

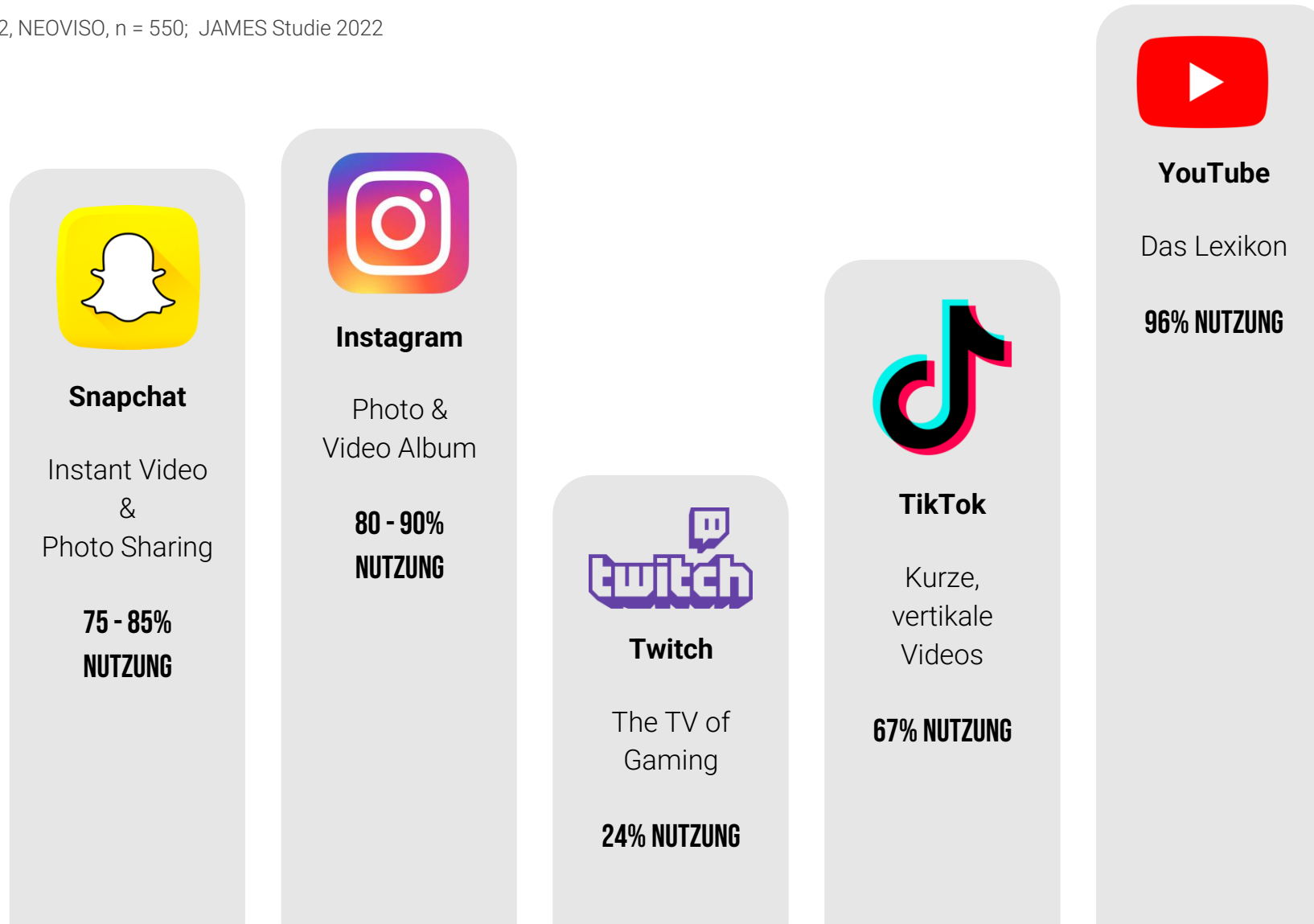
**10 – 15% sogar mehr als 5h**

**91% nutzen es für Social  
Media**

**76% der 12/13 Jährigen  
gamen damit vs. 44% der 19  
Jährigen**

# KOMMUNIKATIONSKANÄLE DER JUNGEN

Quelle: Social Trends 2022, NEOVISO, n = 550; JAMES Studie 2022

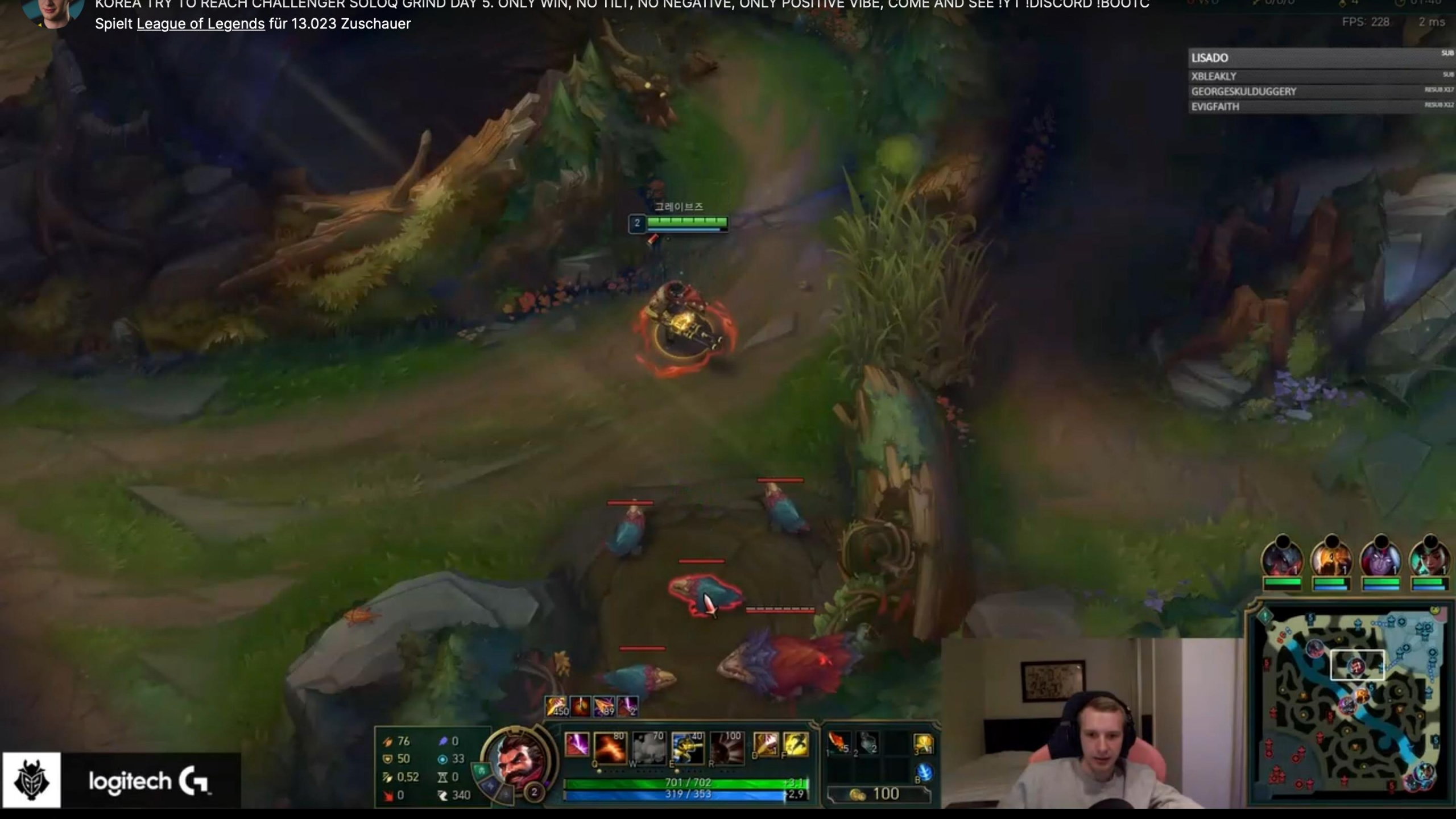




KOREA TRY TO REACH CHALLENGER SOLOQ GRIND DAY 5. ONLY WIN, NO TILT, NO NEGATIVE, ONLY POSITIVE VIBE, COME AND SEE !YT !DISCORD !BOOTC  
 Spielt League of Legends für 13.023 Zuschauer

FPS: 228 2 ms

LISADO	SUB
XBLEAKLY	SUB
GEORGESKULDUGGERY	FE5UB X37
EVIGFAITH	FE5UB X32



그레이브즈  
2



450 89 2

76 0  
 50 33  
 0.52 0  
 0 340

Q W E R F

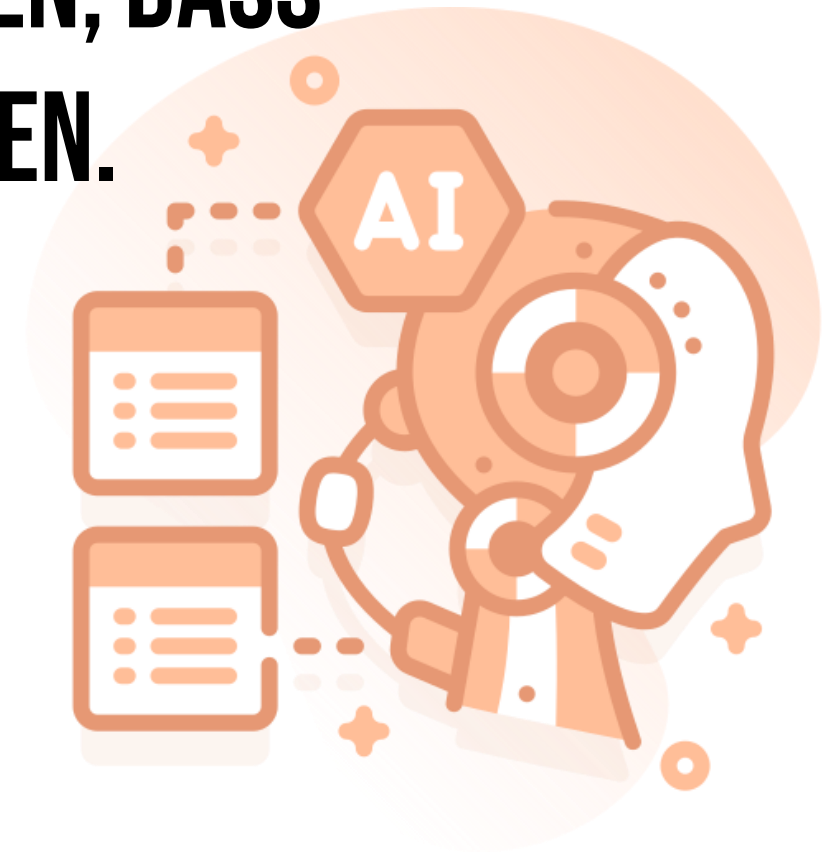
701 / 702 +2.1  
 319 / 353 +2.9

100



# NUR RUND 14% SEHEN DEN KI-TOOLS SKEPTISCH GEGENÜBER UND BEFÜRCHTEN, DASS SIE ARBEITSPLÄTZE GEFÄHRDEN KÖNNTEN.

Quelle: NEOVISO Gen Z Umfrage in Kooperation mit FORBES Magazin, Oktober 2023, DACH-Raum n = 1'001

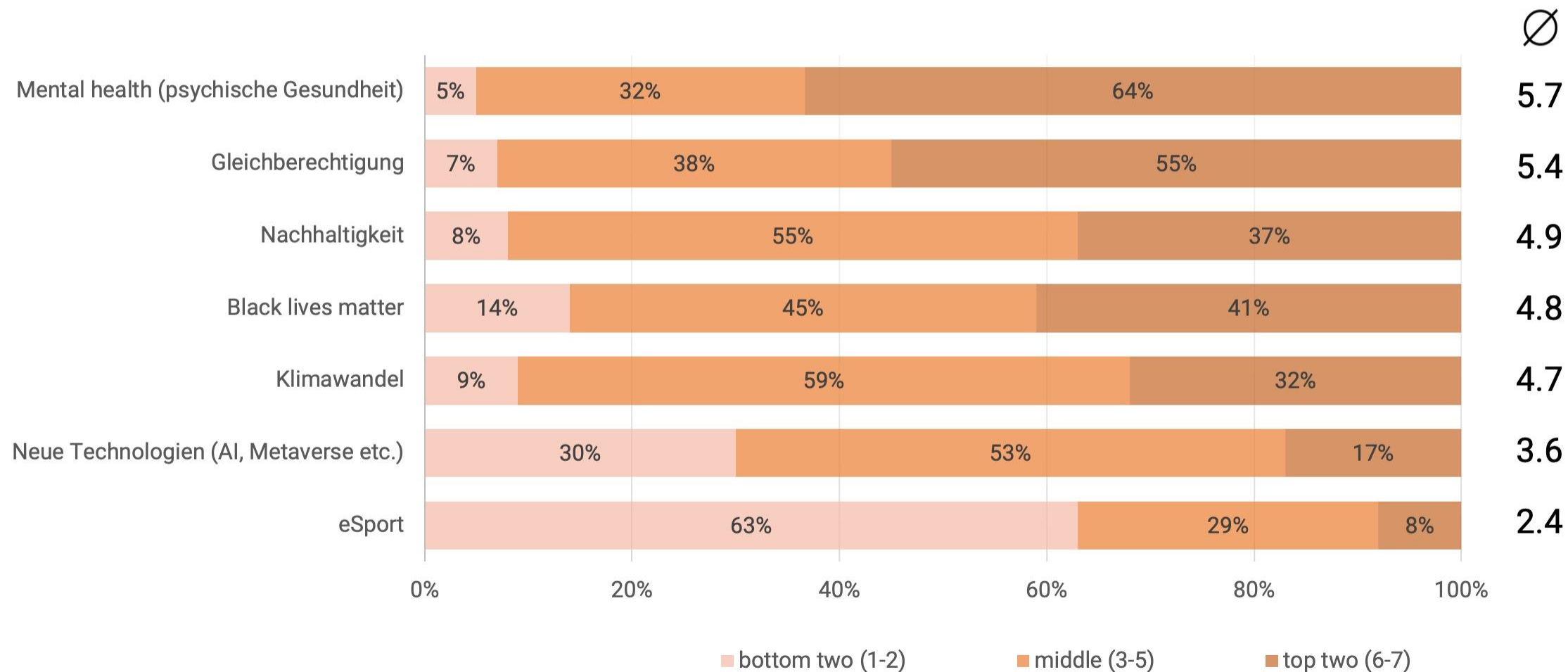




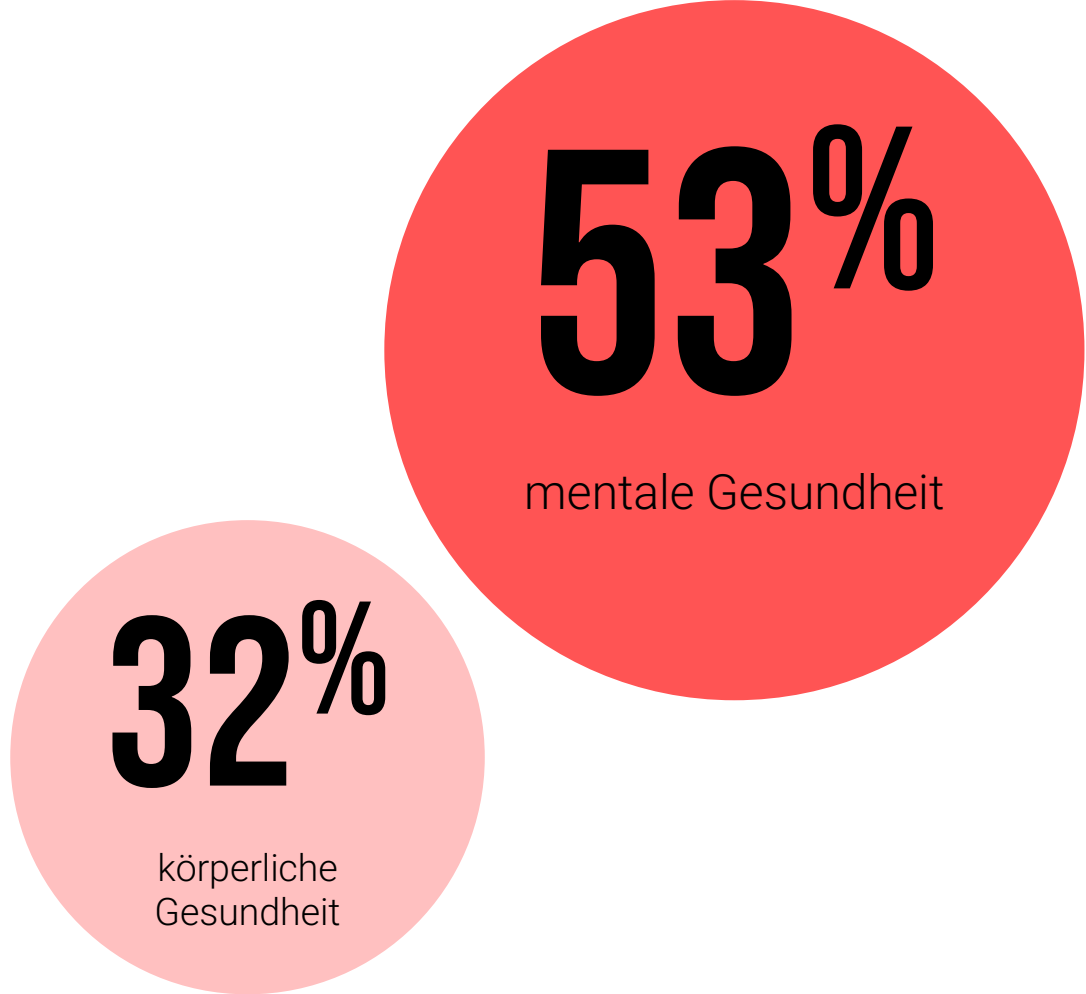
# INTERESSEN

Das Thema ..... interessiert mich .....

Skala: 1 = überhaupt nicht, 7 = sehr stark



# GESUNDHEITLICHE SORGEN DER GEN Z



Im Vergleich:  
Millennials: 10% sehr hoch  
Babyboomer: 5% sehr hoch

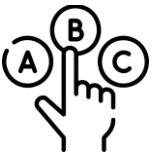


Quellen: Pro mente sana, 2022; NEOVISO Masterumfrage Oktober 2023, n = 629, schweizweit

## DREI THESEN



**ÜBERSTIMULIERT VON REIZEN.**



**ÜBERWÄLTIGT VON ANGEBOTEN.**



**ÜBERFORDERT MIT SELBSTORGANISATION.**



# DIE ANSPRÜCHE DER GEN Z AN DIE ARBEIT



Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



Schnelle Weiterentwicklung in den ersten 24 Monaten



Streben nach Sinn & Visionen



Work-Life-Integration



Flexibilität



Inspirierende Führung



Klare und kurz gesetzte Zielvereinbarung mit Instant-Feedback



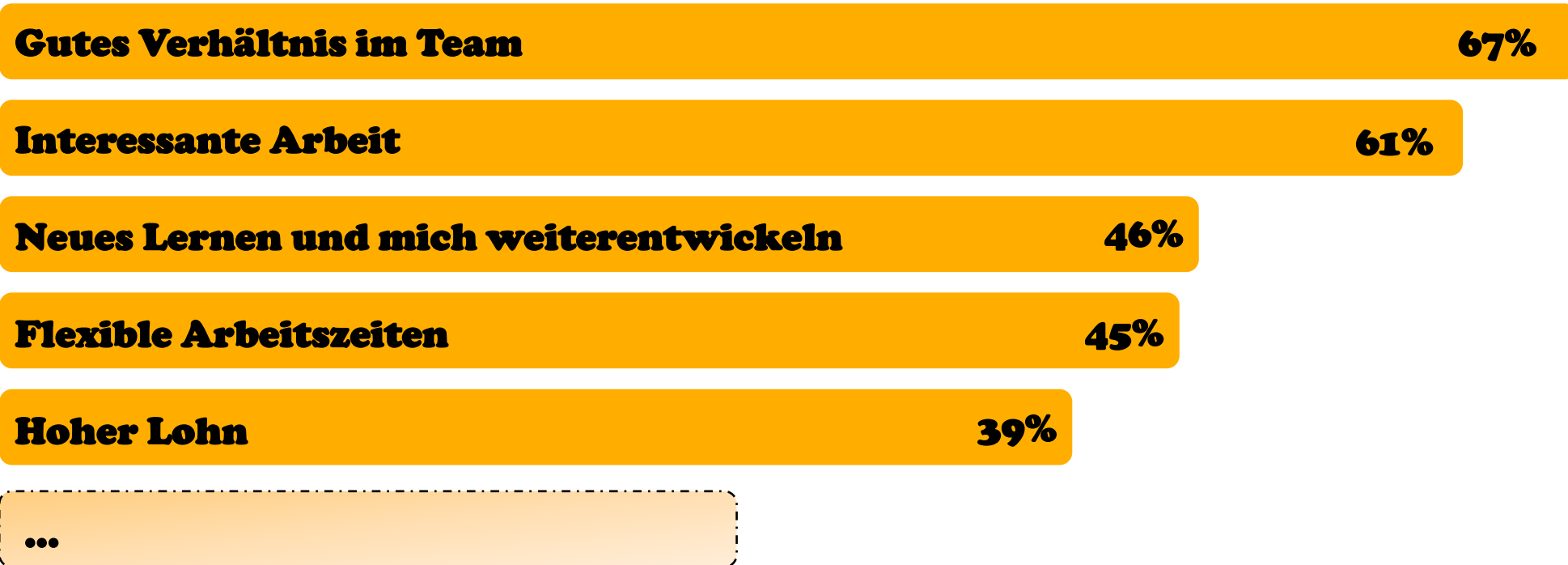
Psychologische Sicherheit

**WAS MOTIVIERT DICH AM MEISTEN BEI  
DEINER TÄGLICHEN ARBEIT?**

# MOTIVATION AM ARBEITSPLATZ

Welche fünf der folgenden Faktoren empfindest du am wichtigsten, um in Zukunft im Job motiviert zu sein und die geforderte Leistung zu erbringen?

Alle Arbeitnehmer:innen



# TOP MANAGEMENT TOPICS

**EMPLOYER BRANDING.**

**FÜHRUNGSENTWICKLUNG.**

**TECHNOLOGIE.**



# TOP MANAGEMENT TOPICS

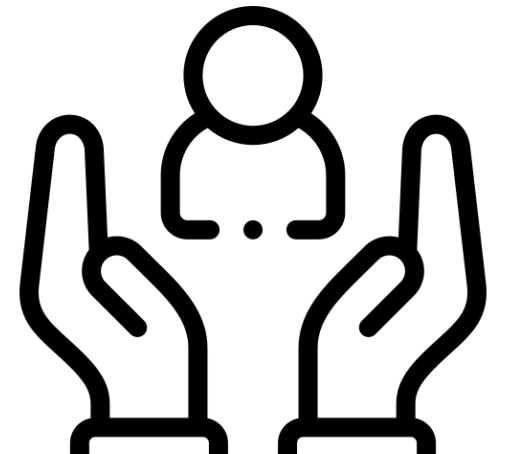
**EMPLOYER BRANDING.**

**FÜHRUNGSENTWICKLUNG.**

**TECHNOLOGIE.**

Führung ist aufwändiger  
und komplexer geworden!

**DIE FLOSSEL: « DER MENSCH STEHT IM  
ZENTRUM » IST EBEN WIRKLICH AUFWÄNDIG.**



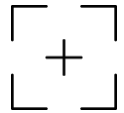
«**KLARHEIT** IN EINER UNKLAREN WELT ZU SCHAFFEN IST WOHL  
DIE **WICHTIGSTE AUFGABE** VON FÜHRUNGSPERSONEN.»



# LEADERSHIP PRINCIPLES 2024



**INSTANT FEEDBACKS GEBEN.**



**KLARE UND KURZE ZIELVEREINBARUNGEN.**



**INSPIRATION SEIN.**



**CHANGE CHAMPION SEIN.**



**PSYCHOLOGISCHE SICHERHEIT AUF AUGENHÖHE.**

**CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.**



## DIREKTKONTAKT

janos@neoviso.ch

+41 79 562 99 42

+41 41 631 01 05

## SOCIAL MEDIA



@neoviso



NEOVISO AG





# Praxisbeispiele



# Lehrbetrieb Baubranche

**Jürg Gerber**

Unternehmensleiter Bauleistungen

bei Zindel United



# Praxisbeispiel Lehrbetrieb

# Inhalte

1. **Konzept**
2. **Umsetzung**
3. **Erfahrungen**

**Konzept**

**Verantwortung**

**Struktur**

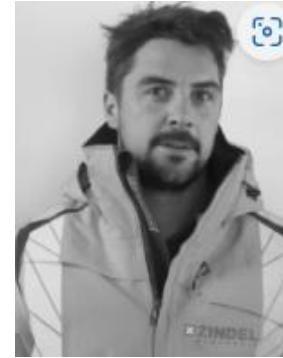
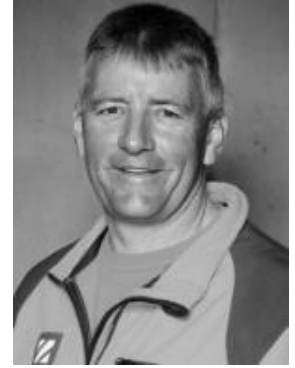
**Zeit**

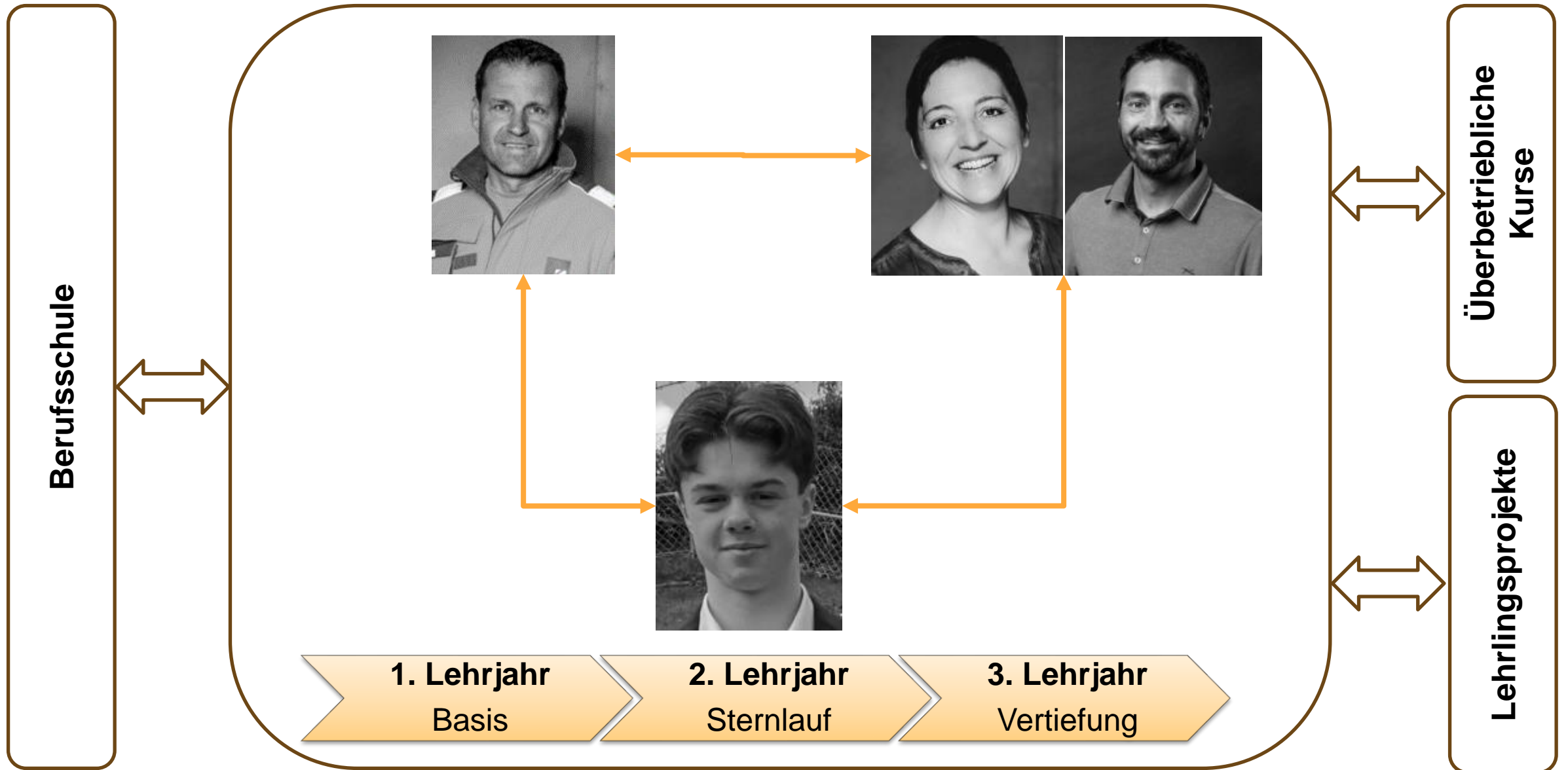
**Budget**

**Ressourcen**

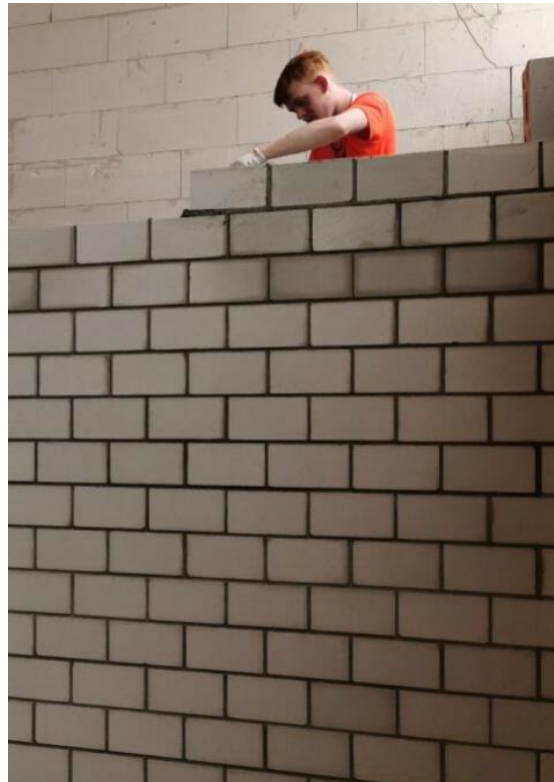
**Austausch**

**Interesse**









	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Anzahl Lernende Total</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>13</b>
<b>Lehrbeginn</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>Lehrabgänger</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

Stellenprozentage Schlüsselpersonen:	%	200%
Stundenaufwand Schlüsselpersonen:	h	ca. 3'300
Finanzaufwand:	CHF	ca. 190'000
Stundenaufwand pro Lernende/r pro Jahr	h	ca. 250
Stundenaufwand in Mitarbeiterprozent:	%	ca. 0.7
Finanzaufwand in Umsatzprozent:	%	ca. 0.3







# Berufsfachschule

**Jeannine Bentivegna**

Fachlehrerin an der

Gewerblichen Berufsschule Chur



# Gewerbliche Berufsschule Chur

# "Generation Z" an der GBC



Gewerbliche  
Berufsschule  
Chur



# Wandel im Koch Beruf



Gewerbliche  
Berufsschule  
Chur

- TV Präsenz
- Kochsendungen
- Arbeitsmarkt
- Berufswahl



# Unterricht



Gewerbliche  
Berufsschule  
Chur

- **Lernwillig**
- **Fordernd**
- **Ungeduldig**
- **Kreativ**



# Kommunikation

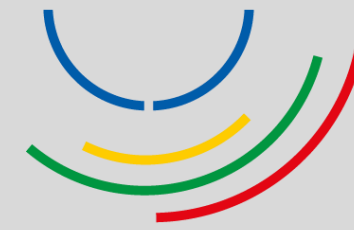


Gewerbliche  
Berufsschule  
Chur

- Digitaler Wandel
- Kompetenzen Digital
- Kommunikation Mail / SMS
- Snap Chat, Instagram



# Mentale Gesundheit



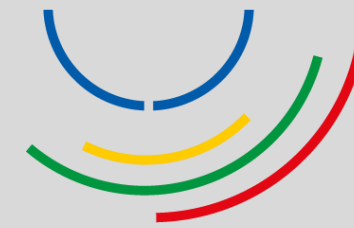
Gewerbliche  
Berufsschule  
Chur

- **Mobbing**
- **Leistungsdruck**
- **Konkurrenz**
- **Ständige Erreichbarkeit**





# FAZIT



Gewerbliche  
Berufsschule  
Chur

- **Selbstverwirklichung**
- **Flexibilität**
- **Klarheit im Leben**
- **Generationen**





# Gespräch mit

**Lisa Rekalic**

Lernende im 3. Lehrjahr

**Tamara Kühne**

HR Beraterin Nachwuchs GKB



**Lisa Rekalic**  
**(Lernende, 3. Lehrjahr)**

**Tamara Kühne**  
**(HR Beraterin Nachwuchs)**



**Graubündner**  
**Kantonalbank**

**PAUSE**

bis 15:30





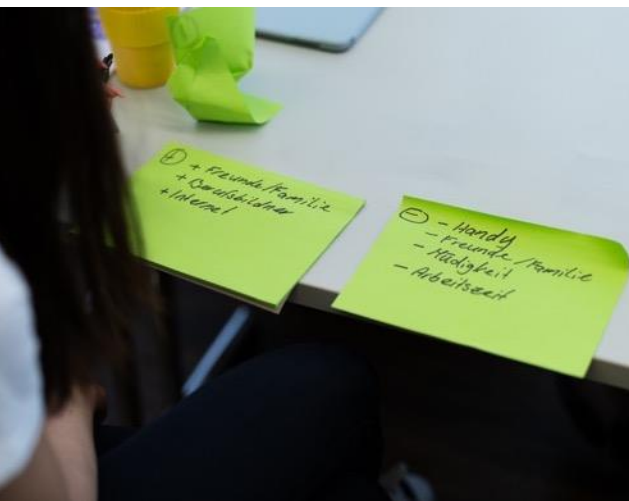
# «Den Lernprozess der Generation Z fördern»

**René Marques**

Leiter Grundbildung [berufsbildner.ch](http://berufsbildner.ch) AG

# Fachtagung Berufsbildung 2024

## Lernprozess der Generation Z&Alpha fördern



## René Marques

Leiter Entwicklung | Mitglied der GL



“

*«Wer in kaltes Wasser springt, taucht in ein Meer  
voller Möglichkeiten» (Quelle Google)*



# Umgang mit Generationen (Z&Alpha) Update

Was passiert hier?



Quelle:Google



# Integration von Technologie

Die Verwendung von neuen Technologien (wie z.B. KI) kann das Engagement dieser Generationen steigern.



# Interaktives Lernen

Spiele, Apps und interaktive Whiteboards können dazu beitragen, das Lernen ansprechender zu gestalten.



# Selbstgesteuertes Lernen

Generation Z und Alpha schätzen Unabhängigkeit im Lernen. Lernplattformen, die es ihnen ermöglichen, in ihrem eigenen Tempo zu lernen.



# Visualisierung

Diese Generationen reagieren gut auf visuelle Stimulation. Videos, Infografiken und interaktive Präsentationen können unterstützen, komplexe Informationen zu vereinfachen



# Soziales Lernen

Der Einsatz von Social Media und Foren zum Lernen und zur Diskussion von Ideen kann die Zusammenarbeit und Kommunikation fördern.



# Praxisbezug

Projekte und Experimente, die Theorie mit der realen Welt verbinden, machen das Lernen relevanter und interessanter



# Kritische Denkfähigkeit

Aktivitäten, die Analyse, Bewertung und kreatives Denken erfordern, bereitet Lernenden darauf vor, Informationen kritisch zu hinterfragen und zu verarbeiten



# Flexible Lernumgebungen

Räume, die verschiedene Lernstile unterstützen, fördern eine individualisierte Lernerfahrung





# Feedback und Reflexion

Regelmässiges Feedback und die Möglichkeit zur Selbstreflexion unterstützen das selbstgesteuerte Lernen und die persönliche Entwicklung



# Lernen durch Lehren

Wenn Jugendliche die Möglichkeit haben, anderen etwas beizubringen, verstärkt dies ihr eigenes Verständnis und Selbstvertrauen



# Etappieren / Aufmerksamkeitsspanne

1. Kurze Einheiten
2. Interessensförderung
3. Aktive Beteiligung
4. Visuelle Hilfsmittel
5. Wechsel der Aktivitäten



**Danke für's Mitmachen!**





# Praxisbeispiele



# Berufswahl

**Petra Wyss**

Stv. Abteilungsleiterin Berufs, Studien- und  
Laufbahnberatung, Amt für Berufsbildung GR



Amt für Berufsbildung

Uffizi per la furmaziun professiunala

Ufficio della formazione professionale

# Erste Berufswahl

Petra Wyss

Abteilungsleiterin Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung



Amt für Berufsbildung

Uffizi per la formaziun professiunala

Ufficio della formazione professionale







Amt für Berufsbildung

Uffizi per la furmaziun professiunala

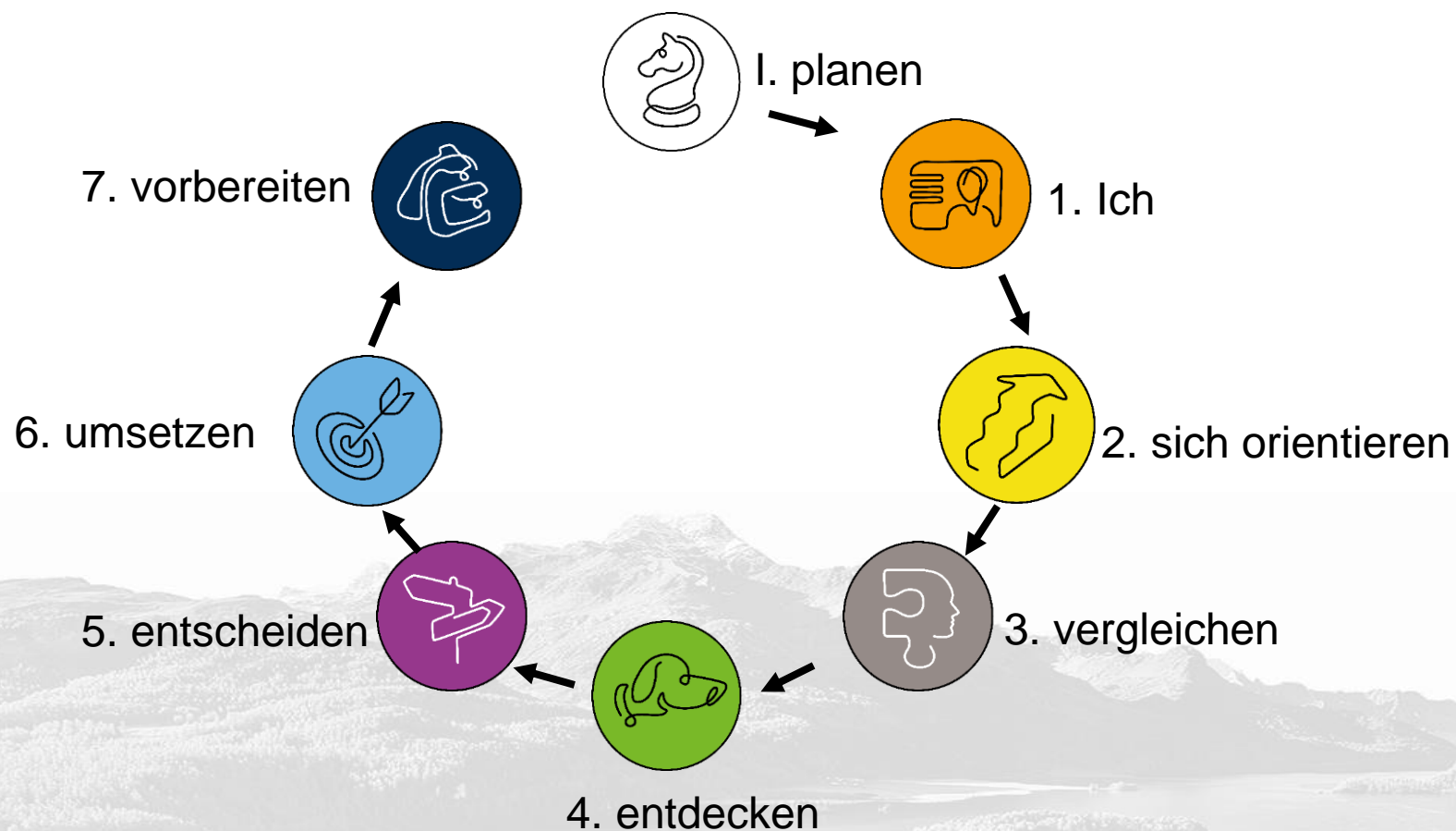
Ufficio della formazione professionale

# Wie findet die Berufswahl statt?





# Die wichtigsten Schritte





Amt für Berufsbildung

Uffizi per la furmaziun professiunala

Ufficio della formazione professionale

# Berufswahlfahrplan

1. Oberstufe			2. Oberstufe											3. Oberstufe													
Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni		
			Berufswahlvorbereitung in der Schule (Berufliche Orientierung)																								
Besuche im Berufsinformationszentrum																											
Klassenveranstaltungen und Elternveranstaltungen (BIZ oder Schule)																											
Infoveranstaltungen zu Berufen und Ausbildungen besuchen																											
Einzelberatungen bei der Berufsberaterin oder beim Berufsberater																											
Schnupperlehren																											
														Lehrstellen suchen ( <a href="http://www.berufsberatung.ch">www.berufsberatung.ch</a> )													
			Anmeldung Aufnahmeprüfung Mittelschule											Anmeldung Aufnahmeprüfung Mittelschule													
														Anmeldung Brückenangebote													



# Was ist anders als vor 20 Jahren?

- Rollenwechsel = Herausforderung
- Volksschule: Berufliche Orientierung als Fach
- Angebote der Berufsberatung
- Kooperationen und Unterstützung
- Strukturierter Berufswahlprozess
- Andere Werte / Ansprüche



Amt für Berufsbildung

Uffizi per la formaziun professiunala

Ufficio della formazione professionale



Die Generation Z  
ist wie jede  
andere Generation  
keine homogene  
Gruppe, sondern  
besteht aus vielen  
Individuen.



# Überbetriebliche Kurse

**Nicolin Uhlmann**

Kursleiter ÜK Maler, Vorstandsmitglied des Bündner  
Malerunternehmer-Verbandes und  
Prüfungsexperte

The background is a dark blue gradient with a subtle starry pattern. On the left side, there are several overlapping circular elements. A prominent one is a large arc with a scale from 140 to 260 in increments of 10. Other circles include dashed lines, solid lines, and arrows, suggesting a technical or scientific theme.

# ÜK MALER MIT GEN Z



# NICOLIN UHLMANN

- Jahrgang 1991
- Eidg. Dipl. Malermeister
- Malergeschäft Farbelhaft AG
- Lehrbetrieb
- Kursleiter ÜK Maler
- Dozent an der Ostschweizer Malerfachschule in Sulgen

# MALER ÜK



- Standort in Zizers
- 18 Kojen
- Decke, Wände, Fenster, Lackieren, Tapezieren, Verputzen etc.

# MEIN BILD VON DER GENERATION Z





# NEGATIVE EINDRÜCKE

- Zurückhaltend
- Passiv
- Selbstorientiert

# VERÄNDERUNGEN



- Sicherer im Auftreten
- Flachere Hierarchie
- Direkter

## POSITIVES FAZIT



- Fordernd
- Kritisch
- Positiver als ihr Image



# Lehrbetrieb Autogewerbe

**Olivia Stock**

Geschäftsleiterin bei Garage Stock Zizers

# Generation Z am Steuer

## Neue Wege, neue Talente







# Garage O. Stock AG

Fachtagung Berufsbildung: «Ausbilden und Führen der Generation Z»

22 Mitarbeiter  
Ø-Alter 34 Jahre  
Schwerpunkt Generation Y

Garage O. Stock AG

# Gedankenspiel

- Versetzen Sie sich zurück in Ihre Lehrzeit / Ausbildungszeit
  - Sind damals noch Werkzeuge geflogen?
  - Haben Sie sich während Ihrer Ausbildung ernst genommen gefühlt?
  - Welche Ziele / Träume hatten Sie und wie hat ihr Umfeld darauf reagiert?
  - Wie reagieren Sie auf die Ziele / Träume der jungen Generation?

Bei Otto war alles besser!



# Führen mit Werten

## ➤ Mitarbeiterhandbuch

PARTNER-Werte:

**P**rofessionalität

**A**ufmerksamkeit

**R**esultate

**T**eam

**N**etzwerk

**E**ntwicklung

**R**espekt & Toleranz

## MITARBEITERHANDBUCH

# GARAGE STOCK

Garage Stock AG  
Kantonsstrasse 152  
7205 Zizers

Telefon: 081 300 61 00  
[info@garagestock.ch](mailto:info@garagestock.ch)  
[www.garagesstock.ch](http://www.garagesstock.ch)

GARAGE STOCK

### HERZLICH WILLKOMMEN IN DER GARAGE STOCK

Ich freue mich sehr, dich zu unserem Team zählen zu dürfen und heisse dich herzlich willkommen in der GARAGE STOCK AG.

Durch deine Mitarbeit trägst du wesentlich zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Es liegt mir deshalb sehr am Herzen, dass du dich von Beginn an bei uns wohlfühlst.

Die nachfolgenden Seiten sollten dir erlauben, dich rasch in unser Unternehmen zu integrieren und dich mit unserer Unternehmens-Philosophie und -Kultur vertraut zu machen.

Im Weiteren gibt dir das Mitarbeiterhandbuch Auskunft über die Rahmenbedingungen der gemeinsamen Zusammenarbeit, welche auf einem angenehmen Arbeitsklima und gegenseitigem Respekt beruht.

Mit deiner engagierten und motivierten Mitarbeit wirst du die GARAGE STOCK - Geschichte aktiv mitgestalten und prägen.

Viel Spass und Erfolg in deiner neuen Tätigkeit wünscht dir



Olivia Stock  
Geschäftsführerin

# Lernen mit Werten



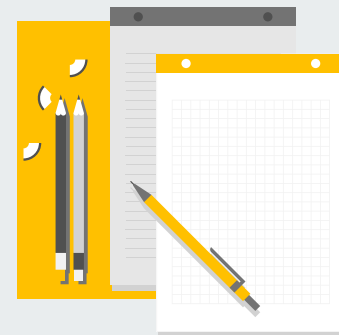
- Lernmöglichkeit am Freitagnachmittag (für Lernende im Abschlussjahr) und am Samstagvormittag (für alle Lernenden)
- jeder Ausbildner macht den «ensa Erste-Hilfe-Kurs für psychische Gesundheit Fokus Jugendliche»
- grundsätzlich 1:1 Betreuung / Ausbildung (ausser Automobil Mechatroniker/in und Automobil Fachmann/frau)
  - 1 lernende Person / 1 Ausbilder und Geschäftsleitung
- regelmässige Standortbestimmung
- Umsetzung von Ideen



# Gentlemen's Agreement



- Umsetzung der PARTNER Werte
  - offene und ehrliche Kommunikation für die Nachhaltigkeit der Ausbildung
  - mitdenken und mitgestalten
  - Zusammenhänge erkennen (Kickoff / Halftime)
  - Identifikation mit dem Ausbildungsbetrieb
  - lösungsorientiertes Denken



# Stärken und Potenziale der Generation Z

- bewussterer Entscheidung für den Ausbildungsplatz
- digitale Skills
- Kreativität und Innovation (1 Mitarbeiter 1 Idee / 22 Mitarbeiter 22 Ideen)
- Lernbereitschaft und Weiterentwicklung
- Selbstbewusstsein
- Frage nach der Sinnhaftigkeit



# Zauberformel

- Jugendliche wollen gehört werden.
  - Jugendliche wollen ernst genommen werden.
  - Jugendliche wollen Wertschätzung erfahren.
- Wenn diese Punkte berücksichtigt werden, können Generationen voneinander profitieren.



**Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit**







# Gespräch mit

**Serena Bresadola**

Lernende 3. Lehrjahr

**Riccarda Eugster**

Ausbildungsbegleitung KSGR



# Abschluss

**Rico Cioccarelli**

Leitender Ausschuss BGV,  
Ressort Berufsbildung





# Presenting Partner



Höhere Fachschule  
Südostschweiz

# Partner



Amt für Berufsbildung

Uffizi per la furmaziun professiunala

Ufficio della formazione professionale



# Sponsoren



**Herzlichen  
Dank an unsere  
Sponsoren**





# Fachtagung Berufsbildung 2025

Mittwoch, 07. Mai 2025

GKB Auditorium, Chur

# Besten Dank für Ihre Teilnahme

Wir wünschen Ihnen  
interessante Apérogespräche!